



ICAS S.p.A. nasce nel lontano 1956. Da allora l'Azienda è fortemente cresciuta e l'esperienza accumulata abbinata alla qualità dei prodotti e servizi forniti rappresentano le formule vincenti per affrontare in modo adeguato il mercato nazionale ed internazionale. Per fare ciò la ICAS S.p.A. ha adottato e documentato un proprio Sistema di Gestione Aziendale Integrato Qualità/Sicurezza alimentare nel rispetto delle Norme UNI EN ISO 9001 ed UNI EN ISO 22000. Dopo aver valutato le proprie performances in ambito etico sottoponendosi alla certificazione SMETA 4 Pillars ed iscrivendosi al portale Ecovadis per misurare le proprie capacità in ambito di acquisti sostenibili, con il presente documento ICAS ritiene opportuno evidenziare le ulteriori linee guida della Politica Aziendale che si fonderà su quattro pilastri principali: standard lavorativi, gestione ambientale ed acquisti sostenibili, integrità aziendale, salute e sicurezza. I nostri sforzi e attività di sostenibilità si focalizzeranno in modo tale da tenere conto in modo equilibrato degli interessi di tutti i rispettivi stakeholder, inclusi dipendenti, clienti, azionisti, partner, governi locali e le comunità in cui siamo attivi. Per noi, la sostenibilità riguarda il successo economico, la sicurezza e la crescita dei nostri dipendenti, relazioni durature con i nostri partner commerciali, gestione ambientale e progresso sociale. In questo modo, ICAS traduce la sostenibilità in un vantaggio per tutte le parti interessate.

PRINCIPI GUIDA

- Mantenimento e miglioramento continuo della Qualità, della gestione ambientale, della sicurezza alimentare e della sicurezza e salute dei lavoratori;
- Conseguimento di uno sviluppo sostenibile, in grado di garantire l'armonia tra ecologia e attività aziendale. Ci prefiggiamo quindi il rispetto e la tutela dell'ambiente prevenendo e limitando l'inquinamento in tutti i nostri processi;
- Essere stimolo alla sensibilizzazione delle questioni sociali ed ambientali coinvolgendo i ns. fornitori;
- Difesa dei prodotti acquistati e venduti da atti vandalici e/o furti proteggendo il sito di produzione da intromissioni esterne;
- La ICAS è una società che fabbrica prodotti di qualità, prodotti sicuri per il consumatore e prodotti in linea con le leggi alimentari ed ambientali applicabili;
- La ICAS è consapevole del proprio ruolo e delle proprie responsabilità nell'ambito della comunità economica e sociale;
- Costante tendenza al miglioramento della gestione ambientale cercando di ridurre gli sprechi di risorse energetiche, utilizzando prodotti eco compatibili e riducendo i consumi legati ai materiali di consumo sia per la produzione che per gli uffici. Promuovere un'economia più efficiente sotto il profilo delle risorse, più verde e più competitiva;
- La Qualità è il principio fondamentale per il successo dell'azienda e si concretizza nel raggiungimento di standard elevati di prodotto e servizio con il costante controllo della soddisfazione dei clienti in tutti gli ambiti correlati ai sistemi di gestione applicati;
- Qualità significa dare ai nostri Clienti esterni ed interni prodotti o servizi che soddisfino pienamente le loro esigenze espresse e implicite, al minor costo e nel rispetto dell'ambiente, della sicurezza e delle leggi in vigore.
- Il miglioramento continuo coinvolge tutte le funzioni aziendali ed è un compito di ciascun dipendente ICAS; le risorse umane sono monitorate dal punto di vista della loro competenza e della loro informazione in materia di qualità, sicurezza, ambiente ed etica.
- Ognuno è responsabile delle attività di propria competenza e deve assicurare la conformità del lavoro svolto alle procedure relative considerando coloro che fruiscono del risultato di detto lavoro, come "Clienti";
- Qualità significa produrre nell'assoluto rispetto delle leggi vigenti in materia di tutela ambientale, sicurezza alimentare, sicurezza sul lavoro antinfortunistica e responsabilità sociale;
- Monitorare costantemente i rischi connessi alla qualità, alla sicurezza alimentare, all'ambiente, all'applicazione del codice etico individuando strategie operative di intervento volte al miglioramento continuo; monitorare i dati in modo da attuare con tempestività azioni volte al miglioramento delle prestazioni
- Rispettare i requisiti dei clienti, dei consumatori, del mercato, delle parti interessate che sono applicabili alla tipologia di prodotto e servizio della ICAS;
- Massimo coinvolgimento delle risorse interne ed esterne (fornitori inclusi) per il rispetto dei requisiti espressi e non dai clienti/consumatori.

OBIETTIVI

1. Completa soddisfazione del Cliente ottenuta mediante la massima efficienza e flessibilità produttiva interna (puntualità e affidabilità del servizio) ed un'adeguata sicurezza del prodotto, oltre che il controllo degli impatti ambientali ed al rispetto delle regole di responsabilità sociale;
2. Impegno costante, dell'Azienda, per la Qualità, sicurezza alimentare, ambiente, responsabilità sociale sia come spinta e pieno coinvolgimento della Direzione che come potenziale coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali tendente ad una costante ricerca del miglioramento continuo;
3. Garantire la tutela dei diritti, la salute e la sicurezza dei lavoratori impegnandosi a non utilizzare lavoro infantile, promuovere il lavoro volontario non obbligato, rispettare la libertà di associazione ed il diritto alla contrattazione collettiva, assicurare condizioni di lavoro che non possano in alcun modo nuocere alla salute e sicurezza dei lavoratori, condannare tutte le condotte illegali, suscettibili di entrare in contrasto con la dignità o l'integrità fisica e/o morale, applicare in modo completo ed imparziale il contratto collettivo nazionale di lavoro a tutti i dipendenti, corrispondendo puntualmente la retribuzione stabilita e versando tutti i relativi contributi previdenziali, assistenziali ed assicurativi, concorrere alla crescita delle persone e garantire un'occupazione stabile.
4. Monitoraggio costante degli aspetti ambientali, finalizzato al risparmio ed all'introduzione di eventuali alternative ecologiche introducendo ove possibile, materiali eco-compatibili al fine di ridurre gli sprechi.
5. Diffusione e promozione della formazione del personale a tutti i livelli e per tutti i settori dell'azienda con l'ausilio di risorse esterne per attività specifica di formazione e miglioramento del Sistema di gestione;
6. Valutare l'entità dell'impatto ambientale prima della fase di sviluppo e progettazione dei prodotti e proporre ai clienti soluzioni che riducano al minimo il consumo di risorse, materiali ed energia durante le fasi produttive;
7. Utilizzare prodotti che abbiano un impatto minimo sull'ambiente, sia locale, sia globale attraverso l'utilizzo di materiali di imballaggio riutilizzabili e riciclabili;
8. Soddisfazione del personale attraverso una valorizzazione delle risorse umane ed un'ampia gamma di riconoscimenti considerando i dipendenti come una risorsa strategica e garantendo il rispetto dei loro diritti nell'ottica del codice etico aziendale.
9. Creazione di corretti canali di informazione verso i Clienti/consumatori sia interni che esterni con la definizione delle procedure relative alle diverse funzioni aziendali;
10. Impegnarsi a prevenire e contrastare la discriminazione in ogni aspetto della vita lavorativa, nelle fasi di selezione così come nelle decisioni che riguardano la retribuzione, l'inquadramento professionale, l'attribuzione delle mansioni, la formazione e la progressione della carriera. Coinvolgimento dei dipendenti in forma anonima riguardo suggerimenti o richieste di miglioramento della quotidianità lavorativa.
11. Rispetto di tutte le formalità richieste dall'interno e dall'esterno dell'azienda, con promozione e diffusione della mentalità del miglioramento continuo della Qualità, della sicurezza alimentare, dell'ambiente, della sicurezza e responsabilità sociale.
12. Pianificazione delle risorse interne produttive adeguandole all'evoluzione tecnologica;
13. Rispetto delle norme sulla Qualità, sull'ambiente, sulla sicurezza, l'etica, l'igiene sul lavoro e la sicurezza alimentare tramite il miglioramento continuo delle proprie capacità organizzative e tecniche;
14. Esportare all'esterno dell'azienda la propria politica integrata cercando di sensibilizzare i propri fornitori/partner in merito all'importanza dei fattori ambientali, alimentari, sociali/etici ed indirizzarsi, dove possibile, verso quei fornitori che adottano la medesima visione aziendale di ICAS;
15. Monitoraggi e misurazioni sulle materie prime utilizzate e sul prodotto finito al fine di garantire che il tutto sia idoneo all'uso previsto.
16. Garantire un'applicazione di elementi di food defence per impedire ogni pericolo di sabotaggio dei prodotti monitorando gli accessi allo stabilimento al fine di garantire l'integrità della struttura, dei prodotti e delle informazioni gestite.
17. L'azienda si impegna attraverso contributi economici a sostenere attività culturali, sportive e ricreative al fine di valorizzare la comunità locale nella quale è inserita.
18. Acquistare preferibilmente prodotti provenienti da fonti sostenibili.
19. Evitare l'uso di prodotti potenzialmente nocivi per l'ambiente quando sia disponibile un'alternativa meno dannosa.
20. Ridurre l'impatto delle consegne e favorire l'approvvigionamento di materiali, prodotti e servizi provenienti da mercati locali.
21. Riciclare i materiali alla fine del loro ciclo di vita, laddove sia possibile e, qualora non possibile, assicurare lo smaltimento nel modo corretto ed adeguato.

Per realizzare quanto sopra, l'Amministratore Delegato ha conferito al Responsabile del sistema di gestione, la sufficiente autorità e libertà organizzativa per garantire e monitorare l'espletamento di tutte le attività secondo quanto definito dalla politica e dalle norme di riferimento.

L'Amministratore Delegato esaminerà in modo critico ed oggettivo l'adeguatezza e l'efficacia nel tempo del Sistema di gestione attraverso riscontri diretti ed analisi dei risultati degli audit interni ed esterni.

TUTTO IL PERSONALE DEVE SENTIRSI PARTECIPE E COINVOLTO PER PERSEGUIRE TALI OBIETTIVI.

IL SUCCESSO AZIENDALE DEVE ESSERE INTESO ANCHE COME PROPRIO SUCCESSO

Ivrea, li 14/03/2022

L'Amministratore Delegato *Alberto Getto*

